

20. ročník Předváběr.CZ Bike Maratonu Vysočina 2025

plnění pro partnery závodu:

- web cykloknezice.cz/
- facebook @cykloklubknezice – 280 sledujících
- newsletter Cyklo Kněžice (duben) – 300 kontaktů
- newsletter generálního partnera Předváběr.CZ (květen) – 110 tis. kontaktů
- sociální síť generálního partnera (facebook, linkedin, instagram, twitter) – 7 tis. sledujících
- kampaň Citypark Jihlava – duben (CLV print, digitální panely)
- startovní čísla – 300 závodníků
- diplomy pro vítěze – 3× 4 kategorie
- tabule partnerů na stupních vítězů
- poděkování – informační přehled pro partnery
- tisková zpráva – 2×
- prostor na fotkách – mediální partnerství s: Jihlavský deník, Horácké noviny, HoryDoly.cz
- prostor pro vlastní stánek
- startovné pro zaměstnance zdarma